

CSR経営推進協議会

CSRマネジメント実践のガイド

～CSR実践と社内への浸透に向けて～

2006年 3月

目次

I. CSR経営推進協議会の設立と目的	1
II. CSRの本質とイノベーション	2
III. CSR経営を考える	5
IV. 海外動向	9
V. CSR実践によるマネジメントの改革	12
VI. CSRマネジメント実践の手引と秘訣	14
手引1 経営層が“CSR実践”をコミットする	15
手引2 推進チームを結成し、実行計画を立てる	21
手引3 自社の企業理念を見直し、明文化し、全社員が共有する	25
手引4 自社のリスク／機会、ステイクホルダーを把握し、評価する	33
手引5 CSR目標、アクションプランを設定する	47
手引6 PDCAの仕組みを構築する	53
手引7 社内への浸透・定着に真剣に取り組む	57
手引8 社外のステイクホルダーと対話し、関与を深める	67
手引9 CSRの成果を測る	77
手引10 結果を外部に報告し、経営層がレビューする	85
資料編 CSRマネジメント推進フォーラムの活動記録	91
