

< 講義 >

1. CSRマネジメントの全体像

- ◆ CSR基本の確認
- ◆ CSRマネジメントとは何か？
- ◆ CSRマネジメントの要諦

2. CSRリスク/機会分析

- ◆ マテリアリティとは何か？
- ◆ CSRのリスクと機会
- ◆ 事例紹介
- ◆ 分析・評価の進め方

< 演習 >

3. ケーススタディ

- ◆ ステップ1:バリューチェーンにおけるCSR課題の把握
- ◆ ステップ2:CSR課題のリスク/機会マッピング
- ◆ ステップ3:社内外の現状分析(マテリアリティ特定)
- ◆ ステップ4:重点CSR課題の判定

< 討議 >

4. CSR推進上のポイント